

PENGARUH *PAID PROMOTE*, KUALITAS PRODUK, DAN *ONLINE CONSUMER REVIEW* TERHADAP MINAT BELI PADA TUMBUH LAB

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :
Shindi Alfi Tifany
1501160202



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2020