

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	53
Tabel 2.2 Tabel Referensi Variabel Penelitian	68
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	79
Tabel 3.2 <i>Summary Call Data Records (CDR) Regional Jawa Barat</i> Februari 2020	94
Tabel 3.3 Kondisi Sosial Ekonomi dan Kependudukan.....	98
Tabel 3.4 <i>External Faktor Evaluation Matrix</i>	105
Tabel 3.5 <i>Internal Faktor Evaluation Matrix</i>	106
Tabel 3.6 SWOT Analysis	107
Tabel 4.1 <i>Summary Call Data Records (CDR) Regional Jawa Barat</i> Februari 2020	114
Tabel 4.2 Kondisi Sosial Ekonomi dan Kependudukan.....	115
Tabel 4.3 Variabel Penentu Perilaku Pelanggan Hasil <i>Literature Review</i>	116
Tabel 4.4 Variabel Penelitian Hasil Wawancara Narasumber	117
Tabel 4.5 Segmentasi Geografis	121
Tabel 4.6 Segmentasi Perilaku Pelanggan di Klaster 1.....	124
Tabel 4.7 Segmentasi Perilaku Pelanggan Klaster 2.....	127
Tabel 4.8 Segmentasi Perilaku Pelanggan Klaster 3.....	130
Tabel 4.9 <i>External Factor Evaluation (EFE) Matrix</i>	133
Tabel 4.10 <i>Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix</i>	134
Tabel 4.11 Koding Wawancara.....	136
Tabel 4.12 <i>SWOT Matrix Analysis</i>	147
Tabel 4.13 Matriks Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) dan Segmentasi Pelanggan	169
Tabel 5.1 Penawaran <i>Mobile Package Service</i> Telkomsel Regional Jabar	175