

ABSTRAK

Janio Indonesia adalah sebuah perusahaan penyedia jasa logistik yang memiliki beberapa pelanggan yang masuk kategori UMKM. Kondisi yang ditemukan setelah melakukan observasi adalah umumnya UMKM memiliki ketergantungan kepada penyedia jasa logistik karena UMKM belum memiliki pengetahuan yang andal dalam bidang logistik melihat banyak regulasi yang mengatur angkutan barang dan jasa sehingga UMKM menggunakan penyedia jasa logistik untuk mengelola pergerakan barang mereka. Tingkat kepercayaan dan juga integrasi dari UMKM dan penyedia jasa logistik merupakan suatu variabel yang ada di dalam hubungan antara kedua belah pihak.

Dalam hubungan antara penyedia jasa logistik dengan pengguna jasa logistik, akan muncul berbagai hubungan seperti ketergantungan, kepercayaan, integrasi, dan juga peningkatan performa finansial sesuai dengan penelitian-penelitian sebelumnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ketergantungan, kepercayaan, integrasi, performa finansial, pengaruh ketergantungan terhadap integrasi, pengaruh ketergantungan terhadap integrasi melalui kepercayaan dan pengaruh integrasi terhadap performa finansial UMKM yang menggunakan jasa logistik Janio Indonesia.

Metode penelitian yang digunakan yaitu dengan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data yaitu dengan penyebaran kuesioner. Sampel yang digunakan yaitu sampel jenuh atau keseluruhan dari populasi yaitu 39 UMKM. Teknik analisis dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis SEM.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa ketergantungan berpengaruh secara positif signifikan terhadap integrasi melalui kepercayaan sebagai mediasi. Analisis juga memvalidasi mengenai hubungan antara integrasi dengan performa finansial.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa ketergantungan mempengaruhi integrasi secara positif dan signifikan baik secara langsung maupun secara tidak langsung melalui kepercayaan sebagai mediasi. Integrasi juga berpengaruh signifikan positif terhadap performa finansial. Penelitian ini menyarankan bahwa UMKM harus mengelola ketergantungan, kepercayaan, dan integrasi dalam rantai pasoknya untuk meningkatkan integrasi dan akan berpengaruh secara langsung terhadap performa finansial dari UMKM. Saat ada hubungan ketergantungan yang tinggi, UMKM sebaiknya melakukan investasi kepada penyedia jasa logistik untuk meningkatkan integrasi dan juga performa finansial.

Kata Kunci: Integrasi, Kepercayaan, Ketergantungan, Penyedia Jasa Logistik , Performa Finansial, UMKM.