

LEMBAR PENGESAHAN

**HUBUNGAN MOTIF PENGGUNAAN MEDIA DAN KEBUTUHAN
PENGGUNA MEDIA INSTAGRAM**

(Studi Pengguna Instagram Mahasiswa Telkom University Periode 2018/2019)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Celine Cristiana

1502164017



Menyetujui,

Bandung, 16 Juli 2020

Pembimbing



Kharisma Nasionalita, S.Sos, M.A

NIP: 14870067

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2020