HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PEMASARAN WEBSTORE BOOGIE.ID MENGGUNAKAN IMC MODEL DWI SAPTA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Mufid Ramadhani Suliano

1502160204

Pembimbing

Rita Destiwati, SS., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2020