

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PEMBENTUKAN PERSEPSI PENONTON TENTANG SOCIAL MARKETING CAMPAIGN NIVEA #EXTRACARE DI YOUTUBE YANG BERJUDUL “DARI PEREMPUAN UNTUK PEREMPUAN”

SKRIPSI

Diajukan Untuk Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Atika Amalia Alfi

1502160281



Menyetujui,

Bandung, 3 Agustus 2020

Pembimbing



Alila Pramiyanti, Ph.D.

NIP: 08800038

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020