

PENGARUH BRAND POSITIONING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TRAVEL X TRANS BANDUNG

Muhammad Fikri Sutarsa¹, Imansyah Lubis.², S.sos.³

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

