

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	6
I.3. Tujuan Penulisan.....	6
I.4. Batasan Studi	7
I.5. Manfaat Penelitian	7
I.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1. Tinjauan Pustaka	10
II.1.1. Strategi Industri	10
II.1.2. Pasar Modal.....	10
II.1.3. Saham	10
II.1.4. <i>Return</i> Saham	12
II.1.5. Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi	13
II.1.6. Laporan Keuangan	17
II.1.7. Rasio Keuangan.....	17
II.1.8. Faktor Eksternal (Kurs, Inflasi, dan Pertumbuhan Ekonomi)	19
II.1.9. Metode AHP	22
II.1.10. SWOT (IFAS dan EFAS)	23
II.1.11. Regresi Data Panel	24
II.1.12. Uji Asumsi Klasik.....	25
II.2. Referensi Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODE PENULISAN	31

III.1.	Model Konseptual	31
III.2.	Sistematika Pemecahan Model	32
III.2.1.	Tahap Identifikasi	35
III.2.2.	Tahap Pengumpulan Data	35
III.2.3.	Tahap Pengolahan Data	35
III.2.4.	Tahap Analisis	43
III.2.5.	Tahap Kesimpulan dan Saran	45
BAB IV PENGUMPULAN DATA DAN PENGOLAHAN DATA		46
IV.1.	Deskripsi Objek	46
IV.2.	Deskripsi Data	47
IV.2.1.	Hasil Statistik Deskriptif	47
IV.2.2.	Analisis Variabel Penelitian	49
IV.2.3.	Sampel Perusahaan dengan Kinerja Bagus	56
IV.3.	Estimasi Regresi Data Panel	57
IV.3.1.	Penentuan Model Estimasi	57
IV.3.2.	Pengujian Asumsi Klasik dan Kesesuaian Model	59
IV.3.3.	Ikhtisar Pemilihan Model Akhir	64
IV.3.4.	Uji Regresi Data Panel	64
IV.4.	Perumusan Strategi	69
IV.4.1.	Pemilihan Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi	69
IV.4.2.	Pengumpulan Data PT Telekomunikasi Indonesia	70
IV.4.3.	Pembobotan Prioritas	82
IV.4.4.	Uji Konsentrasi	83
BAB V ANALISIS		84
V.1.	Analisis Model Regresi Data Panel	84
V.1.1.	Analisis Hasil Uji F (Simultan) dan Uji T (Parsial)	85
V.1.2.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Return Saham</i>	86
V.1.3.	Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap <i>Return Saham</i>	86
V.1.4.	Pengaruh <i>Earning per Share</i> (EPS) terhadap <i>Return Saham</i>	86
V.2.	Analisis SWOT	86
V.2.1.	Internal Factor Analysis Summary (IFAS)	87
V.2.2.	External Factor Analysis Summary (EFAS)	88
V.3.	Rekomendasi Strategi	88
V.3.1.	Rekomendasi Strategi Bagi Investor	88
V.3.2.	Rekomendasi Strategi Bagi Perusahaan	89

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	99
VI.1. Kesimpulan	99
VI.2. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	108