

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB 1.Pendahuluan.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	6
1.3 Tujuan penelitian.....	7
1.4 Batasan masalah.....	7
1.5 Manfaat.....	7
1.6 Sistematika penelitian.....	8
BAB 2.Tinjauan Pustaka.....	10
2.1 Desa Wisata.....	10
2.2 <i>Homestay pada desa wisata</i>	15
2.3 Aplikasi wisata <i>homestay</i>	16
2.4 <i>Bussiness model canvas</i>	18
2.5 <i>Segmentation, Targeting and Positioning (STP)</i>	20
2.6 <i>Moscow Rules</i>	21
2.7 <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	22
2.8 <i>Entity relationship diagram (ERD)</i>	26
2.9 Aplikasi web.....	27
2.10 <i>Hypertext Preprocessor(PHP)</i>	28
2.11 <i>Framework PHP</i>	29
2.11.1 <i>Laravel</i>	29

2.11.2. <i>Codeigniter</i>	30
2.11.3 <i>YII</i>	30
2.11.4. Perbandingan dan pemilihan <i>framework php</i>	31
2.12 <i>Database</i>	34
2.11.1 <i>MySQL</i>	34
2.11.2. <i>MariaDB</i>	35
2.11.3 perbandingan dan pemilihan basis data	35
2.13 <i>Application programming interface (API)</i>	36
2.14 <i>Software Development Life cycle Models</i>	38
2.14.1 <i>Waterfall modell</i>	40
2.14.2. <i>Scrum</i>	42
2.14.3 perbandingan dan pemilihan model <i>SDLC</i>	45
2.15 Model Pengujian <i>Black box</i>	46
2.16 <i>User Acceptance Test (UAT)</i>	47
2.17 Teknik Pengumpulan data	48
2.17.1 Kuesioner	48
2.17.2. Studi literatur	48
2.18 Penelitian terdahulu	48
2.18.1 Yonathan Dri Handarkha, F. Anita Herawati. (2015).....	49
2.18.2. Samuel ady sanjaya. (2016).....	49
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Model Konseptual <i>design science and behavior science</i>	52
3.2 Sistematika Penelitian	53
3.2.1 Tahap Identifikasi	54
3.2.2. Tahap Pengembangan dari produk	54
3.2.3. Tahap penutup	55
BAB 4. Analisis dan Perancangan	56
4.1 Analisis perencanaan bisnis	56
4.1.1. Analisis potensi pasar	56
4.1.2. Pemodelan bisnis	61
4.1.3 Pemodelan proses bisnis	64

4.1.3.1	Proses bisnis eksiting.....	64
4.1.3.2	Proses bisnis target	69
4.1.3.3	Analisis GAP.....	73
4.2	Analisis perancangan aplikasi	76
4.2.1	<i>Product backlog</i>	76
4.2.2	<i>Sprint planning</i>	86
4.2.3	Spesifikasi profil aktor.....	90
4.2.4	<i>Use case</i>	91
4.2.5	<i>Activity diagram</i>	125
4.2.6	<i>Class diagram</i>	160
4.2.7	<i>Sequence diagram</i>	162
4.2.8	<i>Entity relationship diagram (ERD)</i>	235
4.2.8	Tampilan <i>mockup</i>	236
BAB 5	Implementasi dan Pengujian	244
5.1	Implementasi produk	244
5.1.1	Tampilan aplikasi	244
5.2	Pengujian	244
5.2.1	<i>User profile</i>	244
5.2.2	pengujian <i>black box</i> dan <i>acceptance</i>	245
BAB 6	Kesimpulan dan Saran.....	246
6.1	Kesimpulan.....	246
6.2	Saran	246
Daftar Pustaka	247
LAMPIRAN A	252
LAMPIRAN B	254
LAMPIRAN C	260