

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metodologi Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penulisan	5
Bab II Studi Literatur	7
2.1 Tekstil	7
2.1.1 Pengertian Tekstil.....	7
2.1.2 Sejarah Tekstil.....	7
2.1.3 Klasifikasi Tekstil	8
2.2 Desain Tekstil.....	9
2.2.1 Pengertian Desain Tekstil	9
2.2.2 Rekarakit.....	10
2.2.3 Perkembangan Rekarakit Saat Ini.....	10
2.2.4 Makrame.....	11
2.2.5 Klasifikasi Simpul Dasar Makrame.....	12
2.2.6 Perkembangan Makrame Saat Ini.....	14
2.3 Desain	17
2.3.1 Pengertian Desain.....	17
2.3.2 Prinsip Desain	18
2.4 Busana Mode.....	23
2.4.1 Pengertian Busana Mode	23
2.4.2 Klasifikasi Busana Mode	23
2.4.3 Busana Pesta	25
2.4.4 Ciri-ciri Busana Pesta	25

2.4.5	Elemen Dekoratif pada Busana	26
2.5	Busana Muslim.....	26
2.5.1	Pengertian Busana Muslim	26
2.5.2	Klasifikasi Busana Muslim	27
2.5.3	Sejarah Perkembangan Busana Muslim Dalam Periode Tahun 1982 Hingga 2018	28
2.6	Hijrah.....	30
2.6.1	Pengertian Hijrah.....	30
2.6.2	Fenomena Hijrah yang Sedang Berkembang Saat Ini.....	31
2.6.3	Pengaruh Artis dalam Perkembangan Fesyen Muslim	32
2.6.4	Perkembangan Produk Fesyen dengan Inspirasi Flora	33
Bab III Konsep dan Proses Berkarya		35
3.1	Latarbelakang Perancangan	35
3.1.1	Data Lapangan	35
1.	Observasi Karakteristik dan Referensi Busana Artis Berhijrah.....	35
2.	Observasi Lapangan Pasar Brand Fesyen Muslim di Bandung	39
3.	Wawancara Terhadap Ina Mutiara	39
3.1.2	Data Eksplorasi Awal	41
3.1.3	Analisa Perancangan.....	47
3.2	Konsep Perancangan.....	48
3.2.1	Analisa Brand Pembanding.....	48
a.	Brand Pembanding Berdasarkan Penggunaan Teknik Tekstil Makrame	48
b.	Brand Pembanding Berdasarkan Busana Muslimah.....	49
3.2.2	Deskripsi Konsep	51
3.2.3	Inspirasi Bunga Anggrek Pensil	51
3.2.4	Konsep <i>Imageboard</i>	53
3.2.5	<i>Muse</i>	54
3.2.6	<i>Customer Profile / Target Market</i>	55
3.2.7	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	56
3.3	Hasil Eksplorasi.....	57
3.3.1	Eksplorasi Lanjutan 1	57
3.3.2	Eksplorasi Lanjutan 2	62
3.3.3	Eksplorasi Terpilih	68
3.4	Desain Produk	76
3.4.1	Sketsa Awal	76
3.4.2	Sketsa Terpilih	80
3.4.3	Proses Produksi	82
3.4.4	Konsep <i>Merchandise</i>	86
3.5	Produk Akhir.....	90
3.5.1.	Visualisasi Produk.....	90
Bab IV Kesimpulan dan Saran		93
4.1	Kesimpulan	93
4.2	Saran	95