

## Daftar Pustaka

- Salain, M. S. P. D. Perlindungan Hukum Terhadap Kebudayaan Bali Sebagai Sumber Daya Ekonomi Pariwisata. *Kertha patrika*, 39(01), 01-15.
- Kartiwa, Suwati (2007) *Ragam Kain Tradisional Indonesia Tenun Ikat*, Jakarta, Gramedia Penerbit Utama
- Lodra, I Nyoman. (2015). *Dibalik Kain Tenun Gringsing*. Pramita
- Hermawan, Dea Novira. Drs. Zaini Rais, M.Sn. (2014) *Aplikasi Teknik Olah Reka Latar Dengan Tema Phobia Pada Produk Fashion*, Jurnal Tingkat Sarjana Senirupa dan Desain No.1, Bandung, FSRD ITB
- Shintia, D., & Nugraha, R. (2017). *Eksplorasi Teknik Sablon Pada Produk Ready To Wear Dengan Inspirasi Lukisan Jackson Pollock*. *eProceedings of Art & Design*, 4(3).
- Arifah A. Riyanto. (2003). *Teori Busana*. Bandung : Yapemdo.
- Mudra, I. W., & Putriani, N. E. (2018). Interpreting the Tri Mandala Concept on the Motif of Gringsing Wayang Kebo Woven Cloth. *Lekesan: Interdisciplinary Journal of Asia Pasific Arts*, 1(1Page), 30-38.
- Poespo, G. (2000). *Aneka celana (pants)*. Kanisius.
- Poespo, G. (2000). *Aneka Gaun (Dresses)*. Kanisius.
- Riyanto, A. A., & Zulbahri, L. (2009). Modul Dasar Busana. *Modul Mata Kuliah, Program studi Pendidikan Tata Busana Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan, Universitas Pendidikan Indonesia: Bandung*.

Hafizhah, R. H. (2015). *Eksplorasi Motif Majapahit Dan Motif Paisley Dengan Menggunakan Teknik Digital Printing Serta Bordir Untuk Produk Fesyen Majapahit And Paisley Pattern Exploration With Digital Printing And Embroidery Technique For Fashion Product.*

Latter, C., Phau, I., & Marchegiani, C. (2010). The roles of consumers need for uniqueness and status consumption in haute couture luxury brands. *Journal of Global Fashion Marketing*, 1(4), 206-214.

Suryada, I., & Bagus, G. A. (2018). *Konsepsi Tri Mandala Dan Sanga Mandala Dalam Tatahan Arsitektur Tradisional Bali.*

Conny, R. S. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Grasindo.

Endraswara, S. (2006). *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan.* Pustaka Widyatama.

Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian.* Jakarta: Ghalia Indonesia.

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual.* Andi Yogyakarta.

Hendriyana, Husen. (2015). *Rupa Dasar : Dasar-Dasar Teknik Keindahan Visual.* Bandung: Sunan Ambu Press

Kharisma, B. Z. S. (2018). *Tokoh Pandawa Sebagai Ide Dasar Penciptaan Karya Seni Lukis Dengan Menggunakan Teknik Digital Imaging.*

Hafizhah, R. H. (2015). *Eksplorasi Motif Majapahit Dan Motif Paisley Dengan Menggunakan Teknik Digital Printing Serta Bordir Untuk Produk Fesyen Majapahit And Paisley Pattern Exploration With Digital Printing And Embroidery Technique For Fashion Product.*

Rupadian, W., & Puspitasari, C. (2019). Eksplorasi Teknik Crochet Pada Kain Lurik. *eProceedings of Art & Design*, 6(2).

Waddell, G. (2013). *How fashion works: Couture, ready-to-wear and mass production.* John Wiley & Sons.

Midiani, T. D., dkk. (2015). Rencana Pengembangan Industri Mode Nasional 2015-2019: PT. Republik Solusi.

Rynasari, N., & Nursari, F. (2019). Pemanfaatan Kain Tenun Lurik Pada Busana Pria Ready To Wear Dengan Metode Zero Waste. *eProceedings of Art & Design*, 6(2).

Sukma, M. N., & Rosandini, M. (2019). Aplikasi Gambar Penderita Depresi Pada Busana Ready-To-Wear. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 7(2), 111-119.

Tabrani, P. (2005). *Bahasa rupa*. Kelir.

Widiawati, D., Sn, S., Rosandini, M., & Ds, S. (2012). Natural Dyes on Indonesian Traditional Textiles-A Case Study: Geringsing Woven Fabric, In Tenganan Pegeringsingan Village Bali. *The Research Journal of the Costume Culture*, 20(1), 111-120

Andini, D. R., & Rosandini, M. (2018). Pengolahan Motif Dari Inspirasi Ornamen Tamansari Keraton Yogyakarta. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 5(3).

Novella, Y., & Rosandini, M. (2019). Perancangan Motif Terinspirasi Dari Visualisasi Monumen Perjuangan Rakyat Jawa Barat Untuk Busana Ready-To-Wear. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 7(1).