

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi Penelitian.....	3
I.8 Sistematika Penulisan	4
BAB II STUDI LITERATUR.....	6
II.1 <i>Block Printing</i>	6
II.1.1 Pengertian <i>Block Printing</i>	6
II.1.2 Material	6
II.1.3 Plat Cetak.....	7
II.1.4 Alat Pemotong	8
II.1.5 Tinta/Pewarna	9

II.1.6 Metode Pewarnaan.....	9
II.2 Tekstil	10
II.2.1 Klasifikasi Tekstil	11
II.2.2 Klasifikasi Serat Tekstil.....	17
II.2.3 Proses Pembuatan Serat Tekstil	23
II.3 Prinsip Desain.....	25
II.3.1 Macam-Macam Unsur Rupa	25
II.3.2 Prinsip Penyusunan Seni Rupa	32
II.4 Motif	33
II.5 Fashion.....	36
II.5.1 Pengertian Fashion.....	36
II.5.2 Produk Fashion	37
II.5.3 Klasifikasi Fashion.....	41
BAB III PROSES PERANCANGAN	43
III.1 Latar Belakang Perancangan	43
III.1.1 Data Lapangan.....	43
III.1.2 Data Eksplorasi.....	46
III.1.3 Analisa Perancangan.....	72
III.2 Konsep Perancangan	73
III.2.1 Analisa Brand Pembanding	73
III.2.2 Deskripsi Konsep.....	80
III.2.3 Konsep <i>Imageboard</i>	81
III.2.4 <i>Costumer profile</i> /Target Market	82
III.2.5 Konsep lifestyle board	84
III.3 Hasil Eksplorasi.....	84
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan	84

III.3.2 Eksplorasi Terpilih	89
III.4 Desain Produk	92
III.4.1 Sketsa Produk	93
III.4.2 <i>Technical Drawing</i>	95
III.4.3 Proses Produksi.....	98
III.4.4 Konsep <i>Merchandise</i>	100
III.4.5 Produk Akhir	106
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	110
IV.1 Kesimpulan	110
IV.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	114