

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 <i>Marketing dan Marketing Management</i>	6
2.1.2 <i>Green Marketing</i>	6
2.1.3 <i>Green Brand Knowledge</i>	8
2.1.4 <i>Green Purchase Intention</i>	8
2.2 Kerangka Pemikiran.....	9
2.3. Penelitian Terdahulu	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	13
3.1 Jenis Penelitian.....	13

3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	13
3.2.1 Operasional Variabel.....	13
3.2.2 Skala Pengukuran.....	15
3.3 Tahapan Penelitian.....	16
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Penelitian.....	17
3.4.1 Populasi.....	17
3.4.2 Sampel.....	17
3.4.3 Teknik Sampling.....	18
3.5 Pengumpulan Data.....	18
3.6 Uji Keabsahan Data yang Diperoleh.....	19
3.6.1 Uji Validitas.....	19
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	19
3.7 Teknik Analisis Data.....	20
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	20
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	20
3.8.1 Uji Normalitas.....	21
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas.....	21
3.8.3 Uji Autokorelasi.....	22
3.8.4 Hipotesis.....	22
3.9 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	22
3.10 Uji T Parsial.....	23
3.11 Koefisien Determinasi.....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	25
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	25
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	26
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	26
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	27
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi.....	28

4.2 Hasil Penelitian	29
4.2.1 Uji Validitas	29
4.2.2 Uji Reliabilitas	30
4.2.3 Analisis Deskriptif	30
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	34
4.3.1 Uji Normalitas.....	34
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	35
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	35
4.4 Uji Regresi Linear	36
4.5 Uji T	37
4.6 Koefisien Determinasi.....	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran.....	40
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	40
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	45