

**PENGARUH *GREEN BRAND KNOWLEDGE*  
TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA  
TOKO ORGANIS KOTA BANDUNG TAHUN 2020**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli  
Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh :  
Rahima Febrian  
6704174083

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**