

DAFTAR PUSTAKA

- Barnard, Malcolm, 2019. “*fashion sebagai media komunikasi*” Jurnal. Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika. Tanggal akses 4 September 2019, pk 11.23 WIB
- Behesti, N. 2019. Pengolahan Pakaian Secondhand Berbahan Denim Untuk Produk Fashion Menggunakan Teknik Surface Textile Design Yang Terinspirasi dari Jumputan Palembang. Universitas Telkom
- Febri, Eliza . 2019. Optimalisasi *Redesign* Pakaian *Secondhand* Berbahan *Polyester*. Universitas Telkom.
- Kusumawardhani, R. 2012. *How to wear Batik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lestari, Lia. 2017. Analisis preferensi konsumen terhadap pakaian bekas impor (studi kasus pada pasar Gedebage Bandung). Universitas Telkom.
- Pratama, PT Momentum Global. 2020, Tinkerlust tampil dengan busana upcycling di Jakarta Fashion Week 2020, Tinkerlust 2019, Tinkerlust.com
- Rahma, Puteri. 2017. Pengolahan limbah kain batik sebagai aplikasi dekoratif produk *fashion* pakaian *ready to wear*. Universitas Telkom.
- RI, Kemenperin, 2019, *Kembangkan Pemakaian Pewarna Alami*, Harian Ekonomi Neraca, Jakarta Pusat.
- Sitorus, Rinny . 2019. Optimalisasi *redesign* pakaian *secondhand* berbahan kain *polyester*. Universitas Telkom
- Steed dan Stevenson, 2019. Perancangan motif dengan menggunakan *software* Jbatik untuk kemeja pria. Universitas Telkom
- Sumandoyo, Arbi. 2016. *Identitas dalam Pakaian Bekas* Menteri Perdagangan. diakses pada 6 September 2019 pukul 09.25 WIB.dari <https://tirto.id/identitas-dalam-pakaian-bekas-bJ6e>
- Thabroni, Gamal (2018). Unsur-unsur seni rupa dan desain, Fundamental seni 2020, Serupa.id