

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II Tinjauan Pustaka	7
II.1 Teori Rupa Dasar	7
II.1.1 Unsur Rupa Dasar	7
II.1.2 Prinsip-Prinsip Rupa.....	9
II.2 Motif.....	10
II.2.1 Klasifikasi Motif	10
II.2.2 Pola Repetisi Motif.....	12
II.3 M.C. Escher	14
II.3.1 Teknik M.C. Escher.....	15
II.3.1.1 <i>Tesellation</i>	16
II.3.1.2 Prinsip Dasar <i>Tessellation</i> Escher.....	16
II.4 Tekstil.....	18

II.5 Kain Tenun	19
II.5.1 Tenun Ikat Sumba	19
II.5.2 Motif Ragam Hias Tenun Ikat Sumba Hingga	20
II.6 Fesyen.....	25
II.6.1 Produk Fesyen.....	25
BAB III Proses Perancangan	28
III.1 Latar Belakang Perancangan	28
III.1.2 Eksplorasi Awal	30
III.1.2.1 Tabel pengisian isen-isen dan warna.....	41
III.2 Eksplorasi awal stilasi motif Sumba	46
III.2.1Tabel pengisian isen-isen dan warna inspirasi motif ayam	67
III.2.2Tabel pengisian isen-isen dan warna.....	88
III.4 Analisa Tenun Ikat Sumba Hingga dan Teknik Escher.....	92
III.4.2 Persamaan Teknik Escher dan Motif Tenun Sumba	96
III.5 Analisa Perancangan	97
III.6 Konsep Perancangan.....	100
III.6.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding	100
III.6.2 Konsep Image Board.....	105
III.6.3 Konsep Karya	106
III.6.4 <i>Costumer Profile</i> / Target market	106
III.6.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	109
III.7 Eksplorasi lanjutan yang disesuaikan dengan imageboard	110
III.7.1 Motif Terpilih	116
III.8 Desain Produk	119
III.8.1 Sketsa Produk	119
III.8.2 Sketsa Produk Terpilih	120
III.8.3 Proses Produksi.....	121
III.9 Produk Akhir	126
III.10 Konsep <i>Merchandise</i>	128
BAB 4 Kesimpulan	133

III.4.1 Kesimpulan.....	133
III.4.2 Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	138