

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
PEDOMAN PEGGUNAAN LAPORAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	x
DAFTAR TABLE.....	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan Masalah	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II Studi Literatur	6
2.1 Fashion	6
2.1.1 Pengertian Fashion.....	6
2.1.2 Sejarah Fashion	8
2.1.3 Fungsi Fashion	9
2.1.4 Jenis-Jenis Produk Fashion	10
2.1.5 Style pada Fashion	16
2.2 Unsur Rupa Desain	18
2.3 Redesain	22
2.3.1 Up-cycle	23
2.4 Pakaian Secondhand.....	24
2.4.1 Pengertian Secondhand	24
2.4.2 Pakaian Secondhand di Dunia.....	24
2.4.3 Pakaian Secondhand di Indonesia.....	26
2.5 Pasar Cimol Gedebage	28
2.4.1 Cimol Gedebage.....	28
2.6 Pengolahan Teknik Tekstil.....	29
2.6.1 Surface Textile Design.....	29
2.6.2 Bordir	34
2.6.3 Teknik Kolase atau Penggabungan	35
2.6.4 Patchwork.....	35
2.7 Kain Poleng	36

2.7.1 Pengertian Kain Poleng.....	36
2.7.2 Filosofi Kain Poleng	37
2.7.3 Sejarah Kain Poleng.....	38
2.7.4 Fungsi Kain Poleng.....	38
2.7.5 Jenis-Jenis Kain Poleng.....	39
BAB III Proses Perancangan	41
3.1 Latar Belakang Perancangan.....	41
3.1.1 Data Lapangan	41
3.1.2 Ekplorasi	42
3.1.3 Analisa Perancangan	45
3.2 Konsep Perancangan	47
3.2.1 Analisa Brand Pemandang.....	47
3.2.2 Deskripsi Konsep	50
3.2.3 Konsep Imageboard	50
3.2.4 Customer Profile	51
3.2.5 Konsep Lifestyle Board	52
3.3 Hasil Eksplorasi	52
3.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....	52
3.3.2 Eksplorasi Terpilih	55
3.4 Desain Produk	56
3.4.1 Sketsa Produk.....	56
3.4.2 Proses Produksi	61
3.4.3 Konsep Merchandise	63
3.5 Produk Akhir	65
3.5.1 Visualisasi Produk	65
BAB IV PENUTUP	68
4.1 Kesimpulan	68
4.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	72