

## ABSTRAK

### PERANCANGAN BRANDING LAWANG TENGAH DI KAMPUNG CAI RANCA UPAS

Kampung Cai Ranca Upas terletak di Desa Endah Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung, memiliki kekayaan alam berupa pegunungan dan hutan yang sangat luas di atas ketinggian 1.700 dpl dengan suhu berkisar 18-22C. wahana yang terdapat Kampung Cai Ranca Upas yaitu penangkaran rusa, *camping ground*, *water ball*, *shake stair*, *flying fox*, *cargo net* dan lain-lain. Kampung Cai Ranca Upas memiliki beberapa blok *camping ground* dengan keunikan masing-masing salah satunya Lawang Tengah. Lawang Tengah merupakan salah satu *camping ground* yang di perentukan bagi orang-orang yang senang dengan suasana *camping* dalam hutan. Meski begitu, Lawang Tengah kurang mendapat perhatian dari wisatawan karena kurangnya informasi dan edukasi terhadap Lawang Tengah tersebut. Tidak adanya informasi tentang Lawang Tengah dan *camping ground* secara umum dapat menyebabkan rendahnya minat wisatawan untuk datang berkunjung ke Lawang Tengah yang dalam skala besar dapat menyebabkan angka kunjungan tidak sesuai target. Melalui metode pengumpulan data wawancara, observasi dan studi pustaka serta metode analisis data AISAS, SWOT, dan AOI penulis menyimpulkan bahwa perlu adanya *branding* pada Lawang Tengah di Kampung Cai Ranca Upas.

**Kata Kunci:** *Branding*, Lawang Tengah