

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2000). *Brand Leadership*. Free Press.
- Bushak, L. (2014). *Uglier Faces Are Easier To Remember; Attractive, 'Average' Faces Are Less Memorable*. Medicaldaily.Com.
<https://www.medicaldaily.com/uglier-faces-are-easier-remember-attractive-average-faces-are-less-memorable-268554>
- Donaldson, R. C. (2011). *MUSIC FOR THE PEOPLE: THE FOLK MUSIC REVIVAL AND AMERICAN IDENTITY, 1930-1970*.
- Haiqal, M. K., & Hidayat, S. (2017). *PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL WISATA KERAJINAN RAJAPOLAH VISUAL IDENTITY DESIGN FOR RAJAPOLAH CRAFT TOURISM*. 4(3), 422–429.
- Hakim, B. (2005). *Lanturan tapi Relevan: Dasar-dasar Kreatif Periklanan*. Galangpress.
- Hanif, A. (2018). *Single Perdana yang Ekspresif dan Sederhana Dari Duo Folk Anyar Asal Bandung, Rasukma*. Incotive.Com. <https://incotive.com/single-perdana-yang-ekspresif-dan-sederhana-dari-duo-folk-anyar-asal-bandung-rasukma/>
- Kapferer, J.-N. (1992). *Strategic Brand Management: New Approaches to Creating and Evaluating Brand Equity*. Free Press.
- Kartika, J. D., & Rudyant. (2015). *Logo: Visual Asset Development*. PT Elex Media Komputindo.
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2006). *Desain Kemasan : Perencanaan*

Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep Sampai Penjualan.
Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Penerbit Erlangga.

Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. C.V Andi Offset.

Pasaribu, A. (1986). *Analisis Musik Indonesia*. PT Pantja Simpati.

Pawito, & Sardjono, C. (1994). *Teori-Teori Komunikasi. Buku Pegangan Kuliah Fisipol Komunikasi Massa S1 Semester IV*. Universitas Sebelas Maret.

Resmadi, I. (2008). *Music Records Indie Label: Cara Membuat Album Independen!* Dar Mizan.

Rustan, S. (2008). *Layout Dasar dan Penerapannya*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. ARTE INTERMEDIA.

Sakrie, D. (2013). *Selayang Pandang Folk Indonesia*.
Dennysakrie63.Wordpress.Com.
<https://dennysakrie63.wordpress.com/2013/12/28/selayang-pandang-folk-indonesia/>

Santoso, A. B. (2018). *PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL MINI ALBUM GALAKSI PALAPA GRUP MUSIK KELOMPOK PENERBANG ROKET*.

- Setiawan, E. (2016). *Musik Untuk Kehidupan*. Art Music Today.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Silado, R. (1983). *Menuju Apresiasi Musik*. Angkasa.
- Soewardikoen, D. W. (2013). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Kanisius.
- Sudarma, I. K. (2014). *Fotografi*. Graha Ilmu.
- Sudjojo, M. (2010). *Tak Tik Fotografi*. Bukune.
- Surachman, S. . (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Bayumedia Publishing.
- Swasty, W. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Tambunan, M. (2004). *Sejarah Musik Dalam Ilustrasi*. PROGRES.
- Tinaburko, S. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Jalasutra.
- Vice Staff. (2019). *Album Terbaik Indonesia Satu Dekade Terakhir*. Vice.Com.
https://www.vice.com/id_id/article/xgqzxc/album-terbaik-indonesia-satu-dekade-terakhir-the-sigit-jason-ranti-payung-teduh
- Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity: an Essential Guide for the Whole Branding Team*, (Fourth Edition). John Wiley & Sons, Inc.