

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup .....	4
1.4 Tujuan .....	5
1.5 Metode Penelitian .....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.5.2 Metode Analisis Data .....	6
1.6 Kerangka Pemikiran .....	7
1.7 Pembabakan .....	8
<b>BAB II</b> .....	9
<b>DASAR PEMIKIRAN</b> .....	9
2.1 Desain .....	9
2.2 Identitas Visual .....	9
2.3 Branding .....	10
2.3.1 Brand Awareness .....	11
2.3.2 Brand Identity .....	11
2.3.3 Unsur Branding .....	12
2.4 Logo .....	12
2.5 Desain Komunikasi Visual .....	14
2.5.1 Prinsip Desain Komunikasi Visual .....	14

2.5.2	Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual .....	15
BAB III	.....	20
DATA DAN ANALISIS	.....	20
3.1	Data Pemberi Proyek.....	20
3.2	Data Produk.....	21
3.2.1	Album Inti Bumi.....	21
3.2.2	Grup Musik Rasukma.....	24
3.2.3	Musik.....	25
3.2.3.1	Promosi Musik.....	26
3.2.3.2	Industri Musik.....	27
3.2.3.3	Musik Folk.....	27
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	28
3.3.1	Geografis.....	28
3.3.2	Demografis.....	28
3.3.3	Psikografis.....	29
3.3.4	Perilaku Kosumen.....	29
3.4	Data Proyek Sejenis.....	29
3.4.1	Album Galaksi Palapa.....	30
3.4.2	Album Roekmana's Repertoire.....	32
3.4.3	Album Yang Patah Tumbuh Yang Hilang Berganti.....	34
3.5	Data Hasil Observasi dan Wawancara.....	36
3.5.1	Data Hasil Observasi.....	36
3.5.2	Data Hasil Wawancara.....	37
3.6	Analisis.....	48
3.6.1	Analisis Proyek Sejenis.....	48
3.6.2	Analisis Visual.....	53
3.6.3	Analisis SWOT.....	56
BAB 4	.....	59
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	.....	59
4.1	Konsep Perancangan.....	59
4.1.1	Konsep Pesan.....	59
4.1.2	Konsep Kreatif.....	60
4.1.3	Konsep Media.....	60
4.1.4	Konsep Visual.....	63
4.1.5	Konsep Bisnis.....	68
4.2	Hasil Perancangan.....	69

4.2.1	Logo .....	70
4.2.2	Sampul Album .....	76
4.2.3	Lembar Lirik Lagu .....	78
4.2.4	Profil Grup Musik .....	84
4.2.5	<i>CD &amp; Sleeve CD</i> .....	85
4.2.6	<i>Sticker &amp; Special Merchandise</i> .....	87
4.2.7	Kemasan Album .....	88
4.2.8	Promosi <i>Offline</i> .....	89
4.2.9	Promosi <i>Online</i> .....	92
4.2.10	Merchandise .....	99
BAB 5 .....		103
KESIMPULAN DAN SARAN .....		103
5.1	Kesimpulan .....	103
5.2	Saran .....	104
DAFTAR PUSTAKA .....		105
LAMPIRAN .....		108