

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 15 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 15 |
| 1.2. Identifikasi masalah..... | 17 |
| 1.3. Perumusan Masalah..... | 17 |
| 1.4. Ruang Lingkup | 17 |
| 1.5. Tujuan Penelitian..... | 18 |
| 1.6. Cara Pengumpulan Data dan Analisis Data | 18 |
| 1.6.1. Pengumpulan Data..... | 18 |
| 1.6.2. Analisis Data | 19 |
| 1.7. Kerangka Pemikiran | 21 |
| 1.8. Pembabakan..... | 22 |
| BAB II DASAR PEMIKIRAN | 23 |
| 2.1. Aplikasi <i>Mobile</i> | 23 |
| 2.2. <i>User Interface</i> | 23 |
| 2.2.1. Prinsip <i>Interface</i> | 24 |
| 2.2.2. Elemen Desain <i>Interface</i> | 29 |

| | | |
|--|---------------------------------------|----|
| 2.2.3. | <i>Sitemap</i> | 31 |
| 2.2.4. | Struktur Navigasi..... | 32 |
| 2.2.5. | <i>Guidelines</i> | 33 |
| 2.3. | <i>User Experience</i> | 41 |
| 2.3.1. | <i>Information Architecture</i> | 42 |
| 2.3.2. | <i>User Centered Design</i> | 46 |
| 2.3.3. | <i>User Persona</i> | 46 |
| 2.3.4. | Sistem Interaksi | 47 |
| 2.3.5. | <i>Wireframing</i> | 49 |
| 2.3.6. | <i>User Testing</i> | 50 |
| 2.4. | Elemen Desain..... | 50 |
| 2.4.1. | Garis..... | 51 |
| 2.4.2. | Bidang..... | 51 |
| 2.4.3. | Gelap Terang..... | 52 |
| 2.4.4. | Tekstur | 53 |
| 2.4.5. | Warna..... | 53 |
| 2.5. | Kerangka Teori..... | 54 |
| 2.8. | Asumsi | 54 |
| BAB III URAIAN DATA DAN ANALISIS | | 56 |
| 3.1. | Data..... | 56 |
| 3.1.1. | Data Pemberi Proyek | 56 |
| 3.1.2. | Data Observasi | 57 |
| 3.1.3. | Data Wawancara..... | 59 |
| 3.1.4. | Data Survei..... | 61 |
| 3.1.5. | Data Khalayak Sasaran | 61 |
| 3.1.6. | Data Proyek Sejenis..... | 62 |

| | | |
|--|--------------------------------------|----|
| 3.2. | Analisis..... | 65 |
| 3.2.1. | Analisis Data Pemberi Proyek..... | 65 |
| 3.2.2. | Analisis Data Observasi | 66 |
| 3.2.3. | Analisis Data Wawancara | 69 |
| 3.2.4. | Analisis Data Survei | 70 |
| 3.2.5. | Analisis Khalayak Sasaran | 78 |
| 3.2.6. | Analisis Data Proyek Sejenis | 78 |
| 3.3. | Kesimpulan Hasil Analisis Data..... | 80 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN..... | | 83 |
| 4.1. | Konsep Pesan | 83 |
| 4.2. | Konsep Kreatif..... | 83 |
| 4.3. | Konsep Media..... | 84 |
| 4.4. | Konsep Visual | 84 |
| 4.5. | Konsep Bisnis..... | 89 |
| 4.6. | Hasil Perancangan | 90 |
| 4.6.1. | Tampilan Aplikasi di Tiap Fitur..... | 90 |
| 4.6.2. | Media Pendukung..... | 95 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 96 |
| 5.1. | Kesimpulan..... | 96 |
| 5.2. | Saran | 96 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 97 |