

DAFTAR PUSTAKA

- A Nugroho, M Arfa. (2019). "*Motivasi Relawan Motor Pustaka "CAKRUK BACA" Dalam Upaya Membangun Minat Baca Masyarakat Desa Kadirejo Kecamatan Pabelan, Kabupaten Semarang*". *ejournal3.undip.ac.id*. (Diakses pada 27 Maret 2020)
- Best, K. (2010). *The Fundamentals of Design Management*. Switzerland: AVA Publishing.
- Cindy, & Devie. (2013). *Analisis Hubungan antara Size, Product life cycle, dan Market position dengan Penggunaan Balanced scorecard pada Sektor Industri Manufaktur*. *Business Accounting Review*, 1, 1-10.
- Davis, Douglas. (2019). *Creative Strategy and Business of Design*. Ohio, United States: F&W Publications Inc.
- Kurniawan, Go Albert. (2017). Usulan Perancangan Metode 5S (Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke) Pada Sumber Sejahtera Pratama Semarang. Dalam jurnal. *ejournal3.undip.ac.id*. (Diakses pada 25 Maret 2020)
- Kusnadi. (2018). *Dasar Desain Grafis*. Tasikmalaya, Jawa Barat: Edu Publisher.
- Mozota, B. B. (2003). *Design Management: Using Design to Build Brand Value and Corporate Innovation*. New York, USA: Allworth Communications.
- Mozota, B. B. (2006). *The Four Powers of Design: A Value Model in Design Management*. Boston, USA: DMI.
- Pearce II, John A. (2003). *Formulation, implementation, and control of Competitive Strategy*. Boston, United States: McGraw-Hill
- Pearce II, John A. dan Richard B. Robinson Jr. Pearce II. (2005). *Strategic management : strategy formulation and implementation*. India: a.i.t.b.s. publisher & distributors,
- Pearce II, John A. dan Richard B. Robinson Pearce II. (2007). *Startegic management: Formulation, Implementation and Control - 10/E.* Boston: McGraw-Hill.
- Rangkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia.

- Sitorus, A. P. (2018). *Politik Hukum Perlindungan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Dalam Masyarakat Ekonomi Asean*. Doktrina: Journal of Law, 1 (2) Oktober 2018, 125-144. (Diakses pada 30 Maret 2020).
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, A., Sasongko, A. H., Aguzman, G., & Sugiharto. (2016). *Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bisnis Pariwisata*. Jurnal Ekonomi, 7, 126-134.
- Badan Pusat Statistik, Sulawesi Tengah. (2019). *Profil Sulawesi Tengah*. <https://sulteng.bps.go.id/>. (Diakses pada 22 Maret 2020).
- Kementerian Perindustrian Indonesia. (2019). *Potensi berbagai bidang di Sulawesi Tengah*. <http://www.kemenperin.go.id/>. (Diakses pada 22 Maret 2020).
- Swasty, W. (2015). Business Model Innovation for Small Medium Enterprises. *The Winners*, 16(2), 85–95.
- Swasty, W., & Utama, J. (2017). WARNA SEBAGAI IDENTITAS MEREK PADA WEBSITE. *Andharupa*, 3(1), 1–16.
- Prawita, R., Swasty, W., & Aditia, P. (2017). MEMBANGUN IDENTITAS VISUAL UNTUK MEDIA PROMOSI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH. *Jurnal Sositoteknologi*, 16(1), 27–41.
- Arsyandi, Muhammad. (22-03-19). “Pertumbuhan Ekonomi Sulteng diperkirakan 64 Persen”. <https://sulteng.antaranews.com/>. (Diakses pada 25 Maret 2020)