

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Teori dan Formulasi Strategi Desain.....	6
Tabel 2.1 Tabel Karakteristik dan Simbiolisasi Warna.....	23
Tabel 3.1 Data Produk Banua Coklat.....	38
Tabel 3.2 Matriks Perbandingan Pesaing Sejenis.....	66
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Media Promosi Pesaing Sejenis.....	67
Tabel 3.4 Tabel Matriks SWOT.....	79
Tabel 3.5 Tabel Ansoff Matrix.....	81
Tabel 3.6 Tabel Desain Audit.....	82
Tabel 3.7 Tabel Kesimpulan Analisis Strategi Desain.....	84
Tabel 4.1 Pembagian Media.....	94
Tabel 4.2 <i>Business Model Canvas</i> .....	95
Tabel 4.3 Media Budgeting.....	97