

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	II
ABSTRAK.....	III
ABSTRACT.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Permasalahan.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.7 Metode Analisis.....	6
1.8 Kerangka Penelitian.....	7
1.9 Skema Perancangan / Pembabakan.....	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI DAN KERANGKA TEORI.....	9
2.1 Strategi Desain.....	9
2.2 Analisis Lingkungan Eksteral.....	10
2.3 Analisis Lingkungan Internal.....	13
2.4 Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats</i>).....	13
2.5 Teori Analisis Kompetitif (<i>Perceptual Mapping</i>).....	15
2.6 Analisis Pasar.....	16
2.7 Teori Analisis Khalayak Sasaran.....	17
2.8 Teori Desain Audit.....	19
2.9 Teori Strategi Bisnis.....	19
2.10 Teori Desain Komunikasi Visual.....	20
BAB III.....	36
Data & Analisis.....	36
3.1. Data Objek Penelitian.....	36
3.2. Analisis Data.....	57
3.2.1. Analisis Wawancara.....	57
3.2.2. Analisis Kuesioner.....	58
3.2.3. Analisis Perbandingan.....	66
3.3. Analisis Strategi Desain.....	67
3.3.1. Analisis Lingkungan Eksternal.....	67
3.3.2. Analisis Lingkungan Internal.....	75
3.3.3. Analisis SWOT.....	77
3.3.4. Analisis Pasar.....	80
3.3.5. Desain Audit.....	82
3.3.6. Analisis Strategi Bisnis (<i>Porter Generic Strategies</i>).....	83
BAB IV.....	86
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	86
4.1. Konsep Perancangan.....	86

4.2. Hasil Perancangan.....	98
BAB V.....	137
KESIMPULAN DAN SARAN.....	137
5.1 Kesimpulan.....	137
5.2 Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN.....	141