

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Teori	23
Tabel 3.1 Struktur Organisasi	26
Tabel 3.2 Analisis data pemberi proyek dan mitra	96
Tabel 3.3 Analisis matriks data proyek sejenis	101
Tabel 3.4 Analisis Matriks Data Proyek Sejenis – Media Promosi	101
Tabel 3.5 Tabel Analisis SWOT	103
Tabel 3.6 Kesimpulan hasil analisis data	104
Tabel 4.1 Tabel Media Planning	109
Tabel 4.2 Tabel strategi media AISAS	109
Tabel 4.3 Anggaran biaya	110
Tabel 4.4 Tabel spesifikasi sponsorship acara	111