

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	5
1.5 Metodologi Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.5.1 Pengumpulan data	5
1.5.2 Metode Analisis	6
1.6 Kerangka Penelitian	8
1.7 Pembabakan	9
BAB 2 DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Teori Perancangan	10
2.2 Teori <i>Brand</i>	11
2.3 Teori <i>Brand Communication</i>	11

2.4	Teori <i>City branding</i>	12
2.5	Teori <i>Integrated Marketing Communication</i>	12
2.6.1	Definisi <i>Integrated Marketing Communication</i>	12
2.6.2	Teori Sarana – Sarana Komunikasi Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	13
2.6.3	Teori Strategi Media (AISAS)	13
2.6	Teori Media Planning.....	14
2.7	Teori Logo	15
2.8	Teori DKV	16
2.2.1	Unsur – Unsur Desain	17
2.9	Kerangka Teori	23
2.10	Asumsi	23
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		24
3.1	Data.....	24
3.1.1	Data Pemberi Proyek dan Mitra.....	24
3.1.2	Data Objek Penelitian	26
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	55
3.1.4	Data Hasil Wawancara, Observasi, Kuesioner	56
3.1.5	Data Proyek Terdahulu dan atau Sejenis	90
3.2	Analisis Data.....	95
3.2.1	Analisis Data Pemberi Proyek dan Mitra.....	95
3.2.2	Analisis Data Objek Penelitian (<i>Marketing Mix</i>)	96
3.2.3	Analisis Data Hasil Wawancara, Observasi, Kuesioner	97
3.2.4	Analisis Matriks Data Proyek Terdahulu atau Sejenis.....	100
3.2.5	Analisis SWOT	102
3.2.6	Kesimpulan Hasil Analisis Data	103
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		105
4.1	Konsep Pesan.....	105
4.1.1	<i>Big Idea</i>	105

4.1.2	Tujuan Pesan	105
4.1.3	Strategi Pesan	106
4.1.4	<i>Tagline/Headline/Judul</i>	106
4.2	Konsep Kreatif	106
4.3	Konsep Visual	106
4.4	Konsep Media	108
4.5	Konsep Bisnis	110
4.6	Hasil Perancangan	112
4.6.1.	Logo	112
4.6.2.	Sistem Desain	114
4.6.3.	Implementasi Logo Pada Desain Media Promosi	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		126
5.1.	Kesimpulan	126
5.2.	Saran	126
DAFTAR PUSTAKA		127
LAMPIRAN		127