

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah dan Djama'an Satori. 2014. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabetha.
- Andree, Tim. 2010. *The Dentsu Way*, New York: McGraw-Hill Professional
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: Prenada Group
- Kasali, Rhenald. 1998. *Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2011. Edisi ke 10. *Marketing an Introduction*. Indonesia: Perason.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. (2011). *Advertising Edisi 8*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Nugroho, Sarwo. 2019. *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sihombing, Danton. 2015. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2017. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta
- Surianto. 2003. *Pelayanan Prima*. Bandung: Nuansa
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metode Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunikasi.