

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	2
Halaman Pernyataan	3
ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Permasalahan	3
I.3. Ruang Lingkup.....	4
I.4. Tujuan Perancangan.....	4
I.5. Kerangka Penelitian	7
I.6. Pembabakan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1. Desain Komunikasi Visual	9
II.2. Multimedia.....	16
II.3. <i>Mobile Device</i>	17
II.4. <i>User Interface</i> Aplikasi.....	20
II.5. Pengalaman Pengguna (<i>User Experience</i>).....	26
II.6. Model Bisnis	37
II.7. Kerangka Teori	40
BAB III DATA DAN ANALISIS	42
III.1. Data	42
III.2. Analisis Data.....	59
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	65

IV.1. Konsep Pesan (<i>What to Say</i>).....	65
IV.2. Konsep Kreatif (<i>How to Say</i>).....	65
IV.3. Konsep Visual.....	66
IV.4. Konsep Media.....	68
IV.5. Konsep Bisnis.....	70
IV.6. Hasil Perancangan.....	71
IV.7. Pengujian Produk (<i>Usability Test</i>).....	88
BAB V PENUTUP.....	91
V.1. Kesimpulan.....	91
V.2. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	95