

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Arikunto, Suharsini. 2006. *Prosedur Suatu Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi ke 12*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip Amstrong. 2001. *Gary Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Ke 8 Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kncana Perdana.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Priyatno, Duwi. 2017. *Panduan Praktis Olah Data Manggunakan SPSS*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai : Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Andi.
- Sarwono, Jonathan dan Budiono Herlina. 2012. *Statistik Terapan Aplikasi untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi Menggunakan SPSS, AMOS dan Excel*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Shimp Terence A. 2003. *Periklanan Promosi. Edisi ke 5 Jilid I*. Jakarta : Erlangga.
- Siregar, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni. V Wiranta. 2015 *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Soemanagara, Rd. 2008. *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2018. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Supardi. 2013. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian: Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif*. Jakarta : PT. Prima Ufuk Semesta.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Candra, dan Dedi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : ANDI OFFSET.

Skripsi :

- Pratiwi, P.D.L. (2014). *Pengaruh Sales Promotion Terhadap Respon Konsumen (Studi Kuantitatif Pada Program Pay By SMS Pada D'Cost Seafood Bandung Indah Plaza)*. Bandung : Universitas Telkom.
- Kurniasih, R.A. (2018). *Pengaruh Sales Promotion Media Instagram Wadah Beauty House Surabaya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Surabaya : Universitas Sunan Ampel Surabaya.
- Damayanti, Wilanda. (2019). *Pengaruh Kegiatan Promosi Penjualan 'Dufan Spesial Bikers' Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Di Jabodetabek*. Bandung : Universitas Telkom.
- Anggraini, Shienny. (2012). *Pengaruh Sikap Konsumen Pada Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif*. Depok : Universitas Indonesia.
- Oggri, Ricky. (2018). *Pengaruh Instagram Story @HIJUBHEVEA Terhadap Sikap Konsumen (Studi Pada Followers Instagram Hijub)*. Bandung : Universitas Telkom

JURNAL NASIONAL :

- Adhi Bawono, Isanawikrama, Kusumah Arif dan Yohanes Jhony Kurniawan. 2018. *Pengaruh Perilaku Konsumen, Brand Image, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Situs Belanja Online*. Universitas Bina Nusantara.
- Felita, Patricia. 2019. *Pengaruh Sales Promotion Shopee Indonesia Terhadap*

- Impulsive Buying* Pada Mahasiswa STIKS Tarakanita. STIKS Tarakanita.
- Miftahur Rohmah. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Situs Jual Beli *Online* Elevania. Universitas Riau.
- Nuri Luluk Khusnaeni, Edy Yulianto dan Sunarti. 2018. Pengaruh Iklan Terhadap Sikap Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. Universitas Brawijaya.
- Setiawan, Tri. 2019. Analisis Pendekatan Studi Teknologi E-Bisnis Studi Kasus “Aplikasi DANA”. Fakultas Komputer.

JURNAL INTERNATIONAL:

- Fazal, R. u., Yusoff R. b., Zabri S. b., & Ismail, F. b. (2017). *Determinants of Personal Factors in Influencing the Buying Behavior of Consumers in Sales Promotion: A Case of Fashion Industry. Young Consumers, 5.*
- Fernando de Oliveira, Cláudio Hoffmann, Marcelo Gattermann dan Valter Afonso Vieira. 2015. *An analysis of the influence of discount sales promotion in consumer buying intent and the moderating effects of attractiveness.* Sistema de Avaliação:.
- Mohamad Yaman Obeid. 2014. *The Effect of Sales Promotion Tools on Behavioral Responses.* Syria.
- Shahriar Ansari Chaharsoughi dan Tahmores Hasangholipor Yasory. 2015. *Effect of sales promotion on consumer behavior based on culture.* Tehran University.

LITERATUR ONLINE :

- <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3559895/mengenal-dana-dompot-digital-dengan-tingkat-keamanan-sekelas-perbankan>
- <https://jurnalpatrolinews.co.id/digital/read/menju-industri-40-dompot-digital-dana-resmi-dirilis>
- <https://katadata.co.id/berita/2019/10/07/gelombang-besar-transaksi-nontunai-di-indonesia>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/23/inilah-daftar-dompet-digital-terbesar-di-indonesia>

<https://katadata.co.id/berita/2019/10/07/persaingan-bisnis-dompet-digital-makin-ketat-dan-mengerucut>

<https://dana.id/home>

<https://finance.detik.com/fintech/d-4677850/dompet-digital-dana-jamin-100-uang-pengguna>

<https://lifepal.co.id/media/dompet-digital-paling-banyak-digunakan-di-kota-bandung/>

<https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01317229/10-fakta-penting-soal-penggunaan-dompet-digital-di-indonesia>