

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Waktu dan Periode Penelitian..... | 23 |
| Tabel 2. 1 Keunggulan dan Kelemahan Sales Promotion | 31 |
| Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu (Skripsi 1)..... | 36 |
| Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu (Skripsi 2)..... | 37 |
| Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu (Skripsi 3)..... | 37 |
| Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu (Skripsi 4)..... | 38 |
| Tabel 2. 6 Penelitian Terdahulu (Skripsi 5)..... | 38 |
| Tabel 2. 7 Jurnal Nasional 1 | 39 |
| Tabel 2. 8 Jurnal Nasional 2 | 40 |
| Tabel 2. 9 Jurnal Nasional 3 | 41 |
| Tabel 2. 10 Jurnal Nasional 4 | 41 |
| Tabel 2. 11 Jurnal Nasional 5 | 42 |
| Tabel 2. 12 Jurnal International 1 | 42 |
| Tabel 2. 13 Jurnal International 2 | 43 |
| Tabel 2. 14 Jurnal International 3 | 44 |
| Tabel 2. 15 Jurnal International 4 | 44 |
| Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel | 50 |
| Tabel 3. 2 Tabel Pengukuran Skala Likert | 55 |
| Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X dengan SPSS 24 | 60 |
| Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y dengan SPSS 24 | 61 |
| Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Alfa Cronbach | 62 |
| Tabel 3. 6 Hasil Uji Relibilitas Variabel X dengan SPSS 24 | 63 |
| Tabel 3. 7 Hasil Uji Relibialitas Variabel Y dengan SPSS 21 | 63 |
| Tabel 3. 8 Kategori Interpretasi Skor..... | 65 |
| Tabel 3. 9 Kriteria Koefisien Korelasi..... | 68 |
| Tabel 4. 1 Pernyataan Responden Terhadap Sales Promotion | 76 |
| Tabel 4. 2 Pernyataan Responden Terhadap Sikap Konsumen | 79 |
| Tabel 4. 3 Uji Normalitas | 86 |
| Tabel 4. 4 Analisis Korelasi..... | 87 |
| Tabel 4. 5 Kriteria Koefisien Korelasi..... | 87 |
| Tabel 4. 6 Analisis Regresi Linier Sederhana..... | 88 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi..... | 89 |
| Tabel 4. 8 Uji Hipotesis t..... | 90 |