

**PENGARUH KREDIBILITAS SELEBRITI ENDORSER DAN DAYA TARIK
HUMOR TERHADAP SIKAP KHALAYAK PADA MEREK HEAD &
SHOULDERS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Wahyuni Aritonang

1502164302



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2020