

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Award 2019	8
Tabel 1. 2 Brand di Indonesia dengan bintang iklan dari Korea Selatan	11
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	44
Tabel 3. 2 Skala Likert	46
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X dengan SPSS 24.....	51
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y dengan SPSS 24.....	52
Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Cronbach Alpha	54
Tabel 3. 6 Hasil Uji Relibialitas Variabel X dengan SPSS 24	54
Tabel 3. 7 Hasil Uji Relibialitas Variabel Y dengan SPSS 24	54
Tabel 3. 8 Kriteria Interpretasi Skor	56
Tabel 3. 9 Interpretasi Koefisien Korelasi	58
Tabel 4. 1 Sub Variabel Visibility	65
Tabel 4. 2 Sub Variabel Credibility	67
Tabel 4. 3 Sub Variabel Attraction	69
Tabel 4. 4 Sub Variabel Power	71
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden pada Variabel X (<i>Brand Ambassador</i>)	73
Tabel 4. 6 Sub Variabel Asosiasi Merek.....	75
Tabel 4. 7 Sub Variabel Dukungan Asosiasi Merek.....	79
Tabel 4. 8 Sub Variabel Kekuatan Asosiasi Merek	81
Tabel 4. 9 Sub Variabel Keunikan Asosiasi Merek.....	84
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Tanggapan Responden pada Variabel Y (<i>Brand Image</i>).....	85
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Korelasi	88
Tabel 4. 12 Uji Regresi Linear Sederhana	89

Tabel 4. 13 Uji Koefisien Determinasi	90
Tabel 4. 14 Uji Hipotesis (t).....	91