

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I_PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Logo Perusahaan .....	2
1.1.3 Visi dan Misi.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	20
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Manfaat Penelitian .....	20
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	20
1.5.2 Manfaat Praktis .....	20
1.6 Sistematika Penulisan .....	20
BAB II_TINJAUAN PUSTAKA .....	22
2.1 Tinjauan Pustaka .....	22
2.1.1 Komunikasi pemasaran .....	22

2.1.2 Periklanan .....	24
2.1.3 Brand .....	26
2.1.4 Brand Ambassador .....	27
2.1.5 Brand Image.....	31
2.2 Penelitian terdahulu .....	34
2.3 Kerangka pemikiran.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	43
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	43
3.2.1 Operasionalisasi Variabel .....	43
3.2.2 Skala Pengukuran.....	45
3.3 Populasi dan Sampel.....	46
3.3.1 Populasi .....	46
3.3.2 Sampel .....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Data Primer .....	49
3.4.2 Data Sekunder .....	50
3.5 Uji Validitas dan Relibialitas Data .....	51
3.5.1 Uji Validitas .....	51
3.5.2 Uji Relibialitas .....	53
3.6 Teknik Analisis Data .....	55
3.6.1 Teknik Analisis Data Deskriptif .....	55
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	57
3.6.3 Uji Koefisien Korelasi .....	57
3.6.4 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	58
3.6.5 Koefisien Determinasi .....	59
3.6.6 Uji Hipotesis .....	59

BAB IV PEMBAHASAN .....	61
4.1 Pengumpulan Data.....	61
4.1.1 Kategori Responden .....	61
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X ( <i>Brand Ambassador</i> ) .....	65
4.2.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y ( <i>Brand Image</i> ).....	75
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	87
4.2.4 Uji Koefisien Korelasi.....	88
4.2.5 Uji Regresi Linear Sederhana .....	89
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi .....	90
4.2.7 Uji Hipotesis (uji t).....	91
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	92
4.3.1 Variabel <i>Brand Ambassador</i> (X) .....	93
4.3.2 Variabel <i>Brand Image</i> (Y).....	95
4.3.3 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> (X) terhadap <i>Brand Image</i> (Y) .....	98
BAB V KESIMPULAN.....	99
5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Saran .....	99
5.2.1 Saran Akademis .....	99
5.2.2 Saran Praktis .....	100
DAFTAR PUSTAKA .....	101
LAMPIRAN .....	105