

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Komponen Produk Pariwisata Kota Bandung .....	2
Tabel 1.2 Kawasan Strategi Pariwisata PERDA I Tahun 2013 RIPDA Kota Bandung.....	3
Tabel 1.3 Data Kampung Wisata Kreatif .....	3
Tabel 1.4 Jumlah Wisatawan Kota Bandung 2011-2017.....	4
Tabel 1.5 Waktu Penelitian .....	7
Tabel 3.1 Unit Analisis Penelitian .....	36
Tabel 3.2 Informan Penelitian .....	37
Tabel 4.1 Daftar Informan Penelitian .....	41
Tabel 4.2 Pentingnya Strategi Komunikasi.....	17
Tabel 4.3 Tujuan Komunikasi .....	17
Tabel 4.4 Strategi Perancangan Pesan .....	39
Tabel 4.5 Strategi Penyampaian Pesan Melalui Medium .....	40
Tabel 4.6 Pelaksanaan.....	44
Tabel 4.7 Evaluasi.....	46
Tabel 4.7 Media Yang Digunakan Dalam Penyampaian Pesan .....	61