

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Kota Bandung.....	1
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3.1 Logo Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.....	33
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.....	35
Gambar 4.1 Penjelasan Singkat Mengenai Saung Angklung Udjo.....	55
Gambar 4.2 Strategi Perancangan Pesan	56
Gambar 4.3 <i>Engagement Rate</i> Media Sosial dan Media Online Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung	57
Gambar 4.4 Strategi Penyampaian Pesan Melalui Medium.....	58
Gambar 4.5 Perencanaan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung	59
Gambar 4.6 Proses Penyampaian Pesan Melalui Kerjasama	60
Gambar 4.7 Postingan Stunning Bandung Melalui Akun Instagram <i>Influencer</i>	63
Gambar 4.8 Kegiatan Rebo Nyunda Secara Offline dan Online	64
Gambar 4.9 Pelaksanaan Rebo Nyunda	65
Gambar 4.10 Tahap Pelaksanaan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.....	66
Gambar 4.11 Tahap Evaluasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.....	67
Gambar 4.12 Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung	68