

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH PROGRAM SALES PROMOTION FLASH SALE OLEH TOKOPEDIA TERHADAP RESPON KONSUMEN”

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Tidak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan lahir dan bathin bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang sesungguhnya tidaklah mudah ini.
2. Orang tua penulis, Dr. Rudy Subianto dan Ibu Desi Berliani yang telah memberikan dukungan dan semangat hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Opung dan Opung puan, Dr. Hasan Siregar dan Ibu Lumongga Harahap yang telah memberikan doa yang tidak pernah putus untuk penulis.
4. Saudara penulis, Abang Tondi, Abang Tito, dan Anggita yang telah memberikan semangat tiada henti untuk penulis.
5. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.si., M.si., selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom beserta jajarannya.
6. Ibu Ade Irma Susanti, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom beserta jajarannya.
7. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom beserta jajarannya.

8. Bapak Ayub Ifandy Imran, B.Sc., M.Sc., PhD selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan dan perhatian sejak awal masuk kuliah hingga berakhirnya perkuliahan penulis.
9. Ibu Sylvie Nurfebiaraning S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan dan saran bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Dosen Penguji yang telah memberikan penulis kesempatan untuk mengikuti sidang dan memberikan saran serta masukan untuk penulis serta seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalaman selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
11. Sahabat seperjuangan penulis, Ammar, Dicky, Banu, Bagja, Ardhi, Ricky, Diego, Elan, Robby, Yusendra, Darawangi, Dara Salmun, dan Putu yang selalu memberikan semangat untuk penulis.
12. Serta Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam Teknik penulisan, struktur Bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 25 Desember 2018