

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
BAB	
I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo, Maskot, dan Slogan Perusahaan.....	4
1.1.3 Visi Misi Perusahaan.....	5
1.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
1.2 Latar Belakang.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Pustaka.....	15
2.1.1 Komunikasi.....	15
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	16
2.1.3 Bauran Komunikasi Pemasaran.....	16
2.1.4 Sales Promotion/Promosi Penjualan.....	18
2.1.5 Alat Promosi Penjualan.....	18
2.1.6 Tujuan Sales Promotion.....	22
2.1.7 Flash Sale.....	23
2.1.8 Perilaku Konsumen.....	23

2.1.9	Respon Konsumen.....	25
2.1.10	Model AISAS.....	26
2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.2.1	Skripsi.....	28
2.2.2	Jurnal.....	32
2.2.3	Jurnal Internasional.....	35
2.3	Kerangka Pemikiran.....	40
2.4	Hipotesis Penelitian.....	41
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	41
BAB II.....		42
METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	43
3.2.1	Operasional Variabel.....	43
3.2.2	Skala Pengukuran.....	45
3.3	Populasi dan Sampel.....	46
3.3.1	Populasi.....	46
3.3.2	Sampel.....	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5	Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	49
3.5.1	Uji Validitas.....	49
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	51
3.6	Teknik Analisis Data.....	53
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.6.3	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	55
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	55
3.6.5	Koefisien Korelasi.....	56
3.6.6	Koefisien Determinasi.....	57

BAB IV.....	58
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Analisis Deskriptif.....	58
4.1.1 Gambaran Profil Responden.....	58
4.1.2 Analisis Tanggapan Responden.....	59
4.2 Uji Normalitas.....	72
4.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	73
4.4 Pengujian Hipotesis.....	75
4.5 Koefisien Korelasi.....	76
4.6 Koefisien Determinasi.....	76
4.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
BAB V.....	81
SIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
5.2.1 Saran Akademis.....	83
5.2.2 Saran Praktis.....	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	