

ABSTRAK

Tokopedia menduduki peringkat enam sebagai situs yang paling sering dikunjungi di Indonesia dan peringkat satu sebagai toko *online* yang paling sering dikunjungi di Indonesia. Tokopedia merupakan toko *online* dengan strategi promosi yang cukup menarik. Tokopedia melakukan strategi promosi dengan membuat program *sales promotion Flash Sale*. *Flash Sale* merupakan program *sales promotion* yang di dalamnya menjual berbagai macam produk dengan harga yang murah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh program *sales promotion Flash Sale* oleh Tokopedia yang terdiri dari Hadiah, Kupon, Paket harga, Garansi produk, dan Harga mati terhadap respon konsumen dengan menggunakan model AISAS yang terdiri dari *Attention, Interest, Search, Action, dan Share*. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kausalitas dengan metode kuantitatif. Penelitian ini melibatkan 100 orang responden yang terdiri dari anak muda berusia 15-34 tahun yang berdomisili di kota Jakarta dan pernah melakukan transaksi setidaknya satu kali di program *Flash Sale* oleh Tokopedia tersebut. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability* sampling, dan teknik analisis data menggunakan teknik analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan tidak terdapat pengaruh dari program *sales promotion* yang dilakukan Tokopedia terhadap respon konsumen. Hasil pengolahan data mengenai tanggapan responden terkait *sales promotion Flash Sale* (X) berada pada kategori tinggi, yakni 84,26%. Sedangkan hasil pengolahan data mengenai tanggapan responden terkait respon konsumen (Y) juga berada pada kategori tinggi, yakni 75,58%. Dari hasil pengujian analisis regresi linear sederhana didapati hasil sebesar 40.480 dan dari hasil analisis korelasi didapati hasil sebesar 0,008. Berdasarkan hasil penelitian diatas, dapat dikatakan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari kegiatan *sales promotion Flash Sale* oleh Tokopedia terhadap Respon Konsumen.

Kata Kunci: *Sales Promotion, Flash Sale, Respon Konsumen.*