

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardi, V. (2016). *Pengembangan Multimedia Digital Storytelling Sebagai Sarana Penunjang Proses Pembelajaran Pada Tema Makananku Sehat Dan Bergizi Di Sd Negeri 12 Purwodadi. Indonesia: Universitas Negeri Semarang*
- Arsyad, Azhar. (2011). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Astuti, A.E. (2013). *Pengaruh Metode Pembelajaran Roleplay dan Storytelling Berbantu Video Terhadap Keterampilan Berbicara Bahasa Inggris Ditinjau dari Motivasi Belajar (Studi Eksperimen Pada Siswa Kelas 8 di SMP Kecamatan Kota Kudus Tahun Pelajaran 2013/2014)*. Indonesia: Universitas Negeri Sebelas Maret Surakarta.
- Eek, J. (2006). *An Analysis Of The Effectiveness Of Storytelling With Adult Learners In Supervisory Management*. Wisconsin : University of Wisconsin-Stout.
- Fajriyyah, N. (2014) *Perempuan Dalam Iklan Perawatan Tubuh: Analisis Semiotik Ideologi Kecantikan Dalam Iklan Vaseline Body Serum*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya
- Gallets, M.P. (2005). *Storytelling and Story Reading: A Comparison of Effects on Children's Memory and Story Comprehension*. Johnson: East Tennessee State University.
- Garrety, C.M. (2008). *Digital Storytelling: An Emerging Tool For Student And Teacher Learning*. Ames: Iowa State University.
- Hurlock, E.B. (1999). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : Erlangga.
- Janiar, I. (2014). *Peningkatan Kemampuan Berbicara Dengan Metode Storytelling di Sekolah dasar*. Pontianak : Universitas Tanjungpura
- Kanisius D.P. (2010). *Pengaruh Store Image Terhadap Impulsive Buying Serta Dampaknya Terhadap Kecenderungan Repeated Purchased Di Outlet Biru Babarsari, Depok, Sleman, Yogyakarta*. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Kotluk, N. (2016) *Research And Evaluating Digital Storytelling As A Distance Education Tool In Physics Instruction: An Application With Pre-Service Physics Teachers*. Turkey : Yuzuncu Yil University.
- Kristanto, A. (2014). *Bentuk Dukungan Sosial Keluarga Terhadap Remaja Pengguna Narkoba*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kusumastuti, D.N. (2010). *Pengaruh Kegiatan Storytelling Terhadap Pertumbuhan Minat Baca Siswa Di Tk Bangun 1 Getas Kec. Pabelan Kab. Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Mardayanti. (2016). *Pengaruh Storytelling terhadap Minat Baca Anak di SDIT Luqman Al-Hakim Yogyakarta*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Marie. (2007). *The Effects of Using Storytelling on Reading Comprehension Through Drama and Theater*. New York: State University of New York.
- Miranti, O. (2013). *Pengaruh Pemanfaatan Video Digital Storytelling Terhadap Hasil Belajar Ranah Kognitif Siswa Pada Mata Pelajaran Teknologi Informasi Dan Komunikasi (Tik): Studi Kuasi Eksperimen Terhadap Siswa Kelas Vii Smp Negeri 1 Bandung*. Indonesia: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Mulyana, D. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nimmo, D. (2009). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media*. Bandung: Rosda.
- Oliva, R. & Bidarra, J. & Araújo, D. (2017). *Video Storytelling In A Digital World: Interactions And Narrative In Videoclips*. *Comunicação e Sociedade*.
- Rakhmat, J. (1998). *Psikologi Komunikasi, cetakan ke-12*. Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Rezi, M. (2018). *Psikologi Komunikasi: Pembelajaran Konsep dan Terapan*. Yogyakarta: Phoenix Press.
- Ross, D.B., (2011). *Digital Storytelling: Ordinary Voices, Extraordinary Stories*. Appalachian State University.
- Saputra. (2011). *Definisi Remaja*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Setiawan, A.M. (2011). *Efektifitas Terapi Aktivitas Bermain Kelompok Terhadap Perubahan Sikap Anak Tentang Narkoba di Lembaga Pemasyarakatan Anak Kota Blitar*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Skhela, K.A.A.A. (2010). *The Effectiveness of Using Storytelling Technique in Enhancing 11 th Graders' Listening Comprehension Sub-Skills in Middle Gaza Governorate*. Gaza: The Islamic University.
- Sophiani, P. (2008). *Peran Storytelling Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan TK/SD Al-Azhar Pondok Labu*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Stellavato, M.D. (2013). *Tales Of Healing: A Narrative Analysis Of The Digital Storytelling Workshop Experience*. University of Oregon.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- \_\_\_\_\_. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2017). *Metode Penelitian dan Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sulistiyani, A.T. (2003). *Manajemen dan Sumber Daya Manusia : Konsep Teori dan Pengembangan Dalam Konteks Organisasi Publik*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Suprpto. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*. Jakarta : PT. Buku Seru.
- Winardi. (2002). *Motivasi dan Pemoivasian dalam Manajemen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Syarifuddin, N. (2017). *Pengaruh Model Storytelling Terhadap Keterampilan Berbicara Peserta Didik Kelas V Mi Jamiatul Khaerat Kota Makassar*. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Trisakti, F,A., & Alifahmi, H. (2018). *Destination Brand Storytelling: Analisis Naratif Video The Journey to A Wonderful World Kementerian Pariwisata..* Universitas Indonesia.
- Wahjosumidjo. (1994). *Kepemimpinan dan Motivasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Yamaç, A., & Ulusoy, M. *The Effect of Digital Storytelling in Improving the Third Graders' Writing Skills*. Turkey: Erciyes University & Gazi University.
- “Bercerita” 10 Pengertian Menurut Para Ahli & ( Jenis – Manfaat – Tujuan). (Akses: 14 September 2018 Diambil dari <https://www.dosenpendidikan.com/>)
- 35 Pengertian Komunikasi Menurut Para Ahli. (akses: 10 September 2018 Diambil dari <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-komunikasi-menurut-para-ahli>.)
- Izzati, N. (2015). *Beda Positivisme Vs Konstruktivisme*. (akses: 14 September 2018 Diambil dari <https://www.kompasiana.com/nailun.izza/>)
- Komunikasi Intrapersonal – Pengertian – Proses*. (akses 14 September 2018 Diambil dari <https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-intrapersonal>.)
- Komunikasi Organisasi – Teori, Fungsi, Konsep, dan Penjelasan*. (akses 14 September 2018 Diambil dari <https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-organisasi>.)
- Kumala, P. (2016) *Proses Komunikasi menurut Para Ahli*. (akses: 10 September 2018 Diambil dari <https://www.gudangteori.com/2016/10/proses-komunikasi-menurut-para-ahli.html>.)

*Menghitung Besar Sampel Penelitian.* (diakses : 12 Januari 2019 Diambil dari <https://www.statistikian.com/2012/08/menghitung-besar-sampel-penelitian.html>.)

*Millennials Dominasi Pengguna Internet Kebanyakan Untuk Chatting dan Media Sosial.* (akses : 12 januari 2019 Diambil dari <https://www.idntimes.com/news/indonesia/fitang-adhitia/millennials-dominasi-penggunaan-internet-kebanyakan-untuk-chatting-dan-media-sosial-1>.)

*Pengertian Kampanye Secara Umum, Tujuan, Fungsi, dan Jenis-Jenis Kampanye.* (akses: 14 September 2018 Diambil dari <https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-kampanye.html>.)

*Pengertian Motivasi Menurut Para Ahli.* (akses : 12 Januari 2019 Diambil dari [http://rasto.staf.upi.edu/2016/03/14/pengertian-motivasi-menurut-para-ahli/#\\_ftnref13](http://rasto.staf.upi.edu/2016/03/14/pengertian-motivasi-menurut-para-ahli/#_ftnref13).)

*Pengertian Remaja Definisi Menurut Para Ahli Ciri Tahap dan Perkembangan Masa Remaja.* (akses 12 September 2018 Diambil dari <http://www.sarjanaku.com/2013/03/pengertian-remaja-definisi-menurut-para.html>.)

*Salip Facebook Youtube Paling Aktif di Indonesia.* (akses : 12 Januari 2019 Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/03/16/salip-facebook-youtube-paling-aktif-di-indonesia>.)

*Teori Komunikasi Kelompok Menurut Para Ahli.*(akses: 14 September 2018 Diambil dari <https://pakarkomunikasi.com/teori-komunikasi-kelompok-menurut-para-ahli>.)

*Youtube Profil.* (akses : 12 Januari 2019 Diambil dari <https://www.merdeka.com/youtube/profil/>.)