

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh video motivasi terhadap sikap remaja dalam membangun kota Bandung. Studi eksperimen pada remaja SMA Negeri 3 Bandung. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh video motivasi Ridwan Kamil terhadap sikap remaja dalam membangun kota Bandung dan faktor-faktor sikap yang mempengaruhi remaja di kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian *Quasi Experimental*. Desain eksperimen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *None-equivalent Control Group Design*, dimana sampel pada desain ini tidak dipilih secara random dengan jumlah responden sebanyak 32 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis normalitas dan t-test.

Video motivasi Ridwan Kamil menggunakan metode *storytelling* tidak mempengaruhi peningkatan sikap remaja SMA Negeri 3 Bandung dalam membangun kota Bandung. Hal ini ditunjukkan berdasarkan persentase hasil selisih skor komponen sikap kelompok eksperimen antara *pre-test* dan *post-test* dengan aspek Kognitif mempengaruhi 0%, aspek Afektif mempengaruhi 0% dan aspek Konatif mempengaruhi sebesar 1.88%. Dikarenakan, sebuah video motivasi tidak hanya cukup untuk meningkatkan motivasi dan sikap remaja.

Kata Kunci : Sikap, membangun kota, video motivasi, *storytelling*, eksperimen.