

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia
- Amirin, Tatang M. 2016. *Pokok-Pokok Teori Sistem*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Sombiosa Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2015. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tip Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Creswell, John W. 2013. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih di antara Lima Pendekatan* (Edisi Ke-3). Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Eriyanto, 2001. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKis
- Fajar M. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ghony, M Djunaidi dan Fauzan Almansur. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Hamid, Farid dan Heri Budianto. 2011. *Ilmu Komunikasi: Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Kencana Prenada
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Jakarta: Erlangga
- McQuail, Denis. 2010. *McQuail's Mass Communication Theory (sixth edition)*. Jakarta: Erlangga

- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika
- Morissan. M.A. 2008. *Manajemen Public Relations, Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Nasrullah, Rully. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Oliver, Sandra. 2001. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Prisgunanto, Ilham. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prisani Cendikia.
- Rachmadi, F. 1994. *Public Relation dalam Teori dan Praktik*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Romli, Asep Syamsul M. 2014. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia
- Rumanti, Sr. Maria Assumpta. 2002. *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Smith, Ronald D. 2005. *Strategic Planning for Public Relations - Second Edition*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Suryanto, dan Gassing, Syarifuddin S. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik: Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia

Skripsi:

Fitriana, Febby Famela. 2017. *Strategi Public Relations infobdg Melalui Special Event “Ngamplag Live”*

Prakasa, A.A. Ngurah Gede. 2018. *Strategi Public Relations Petani Bali Sadar Asuransi PT. Jasa Indonesia (Jasindo) Cabang Bali*

Sudija, Dani Permana. 2011. *Strategi Public Relations BP3 Dalam Promosi Wisata Museum Banten Lama*

Jurnal:

Harfizah, Evi. (2015). Strategi Public Relations Dalam Membangun Hubungan Dengan Media.

Kose, Argan and Argan Metin. (2011). Special Event Management and Event Marketing: A Case of TKBL all star in Turkey.

Kulemeka, Owen. (2015). Strategic Social Media Management and Public Relations Leadership: Insights from Industry Leaders.

Kulemeka, Owen. (2016). Strategic Social Media Use in Public Relations: Professionals’ Perceived Social Media Impact, Leadership Behaviors, and Work-Life Conflict.

Kumalasari, Lestari & Isbandi. (2014). Strategi Marketing Public Relations PT Telkom Kacantel Pati Dalam Program “Flexi Door To Door” Dan “Speedy Go To School” Untuk Membangun Brand Awareness Dan Brand Knowledge Di Wilayah Pati.

Larashati, Chindy Psiche. (2012). Strategi Public Relations PT. Deteksi Basket Lintas (DBL) Indonesia Dalam Liga Nasional Basketball League (NBL) Indonesia 2011-2012.

Neil and Lee. (2016). Roles in Special Media: How the practice of Public Relations Is Envolving.

Ruliana dan Dwiantari. (2015). Strategi Public Relations Hotel Dalam Membentuk Citra Objek Wisata.

Wijaya and Krismiyati. (2013). Identifying Marketing Public Relations Strategies Implemented In Private Universities for Increasing Students Intake In Central Java Indonesia.

Wulandari dan Islami. (2012). Peranan HUMAS Kementerian Kehutanan Dalam Pelaksanaan Event Indogreen Forestry Expo Di Jakarta Convention Center 2012.

Internet:

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3912429/130-juta-orang-indonesia-tercatat-aktif-di-medsos>, diakses pada 21 April 2018 pukul 22.13 WIB

<http://mix.co.id/marcomm/brand-communication/indonesia-produseninstagram-story-terbesar>, diakses pada 21 April 2018 pukul 22.17 WIB

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160118150454-188-105071/fakta-menarik-pengguna-instagram-di-indonesia>, diakses pada 21 April 2018 pukul 22.20 WIB

<https://balistoreluggage.com/blog/bali-domestic-terminal/>, diakses pada 22 April 2018 pukul 21.16 WIB

<https://mariaproperti.co.id/fakta-tentang-bandara-ngurah-rai-bali/>, diakses pada 27 April 2018 pukul 18.39 WIB

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/12/25/inilah-bandara-tersibuk-di-indonesia>, diakses pada 28 April 2018 pukul 22.35 WIB