

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND MISCHIEF DENIM  
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi SI Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh :**  
**Lerry Auditio**  
**1502140278**



Mengesahkan  
Bandung, 7 November 2018



Martha Tri Lestari S.Sos.,MM  
NIP : 08830009

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018