

## DAFTAR TABEL

|   |     |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL .....                       | 38  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                  | 38  |
| HALAMAN PERNYATAAN.....                   | 38  |
| LEMBAR PERSEMBAHAN .....                  | 38  |
| KATA PENGANTAR .....                      | 38  |
| HALAMAN ABSTRAK .....                     | 38  |
| DAFTAR ISI.....                           | iii |
| DAFTAR TABEL.....                         | v   |
| DAFTAR GAMBAR .....                       | vi  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                      | 38  |
| <br>                                      |     |
| BAB I PENDAHULUAN.....                    | 1   |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....  | 1   |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian .....       | 4   |
| 1.3 Identifikasi Masalah.....             | 11  |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....               | 12  |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....              | 12  |
| 1.5.1 Aspek Teoritis .....                | 12  |
| 1.5.2 Aspek Praktis Waktu Penelitian..... | 12  |
| 1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....    | 12  |
| 1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian .....     | 13  |
| <br>                                      |     |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....             | 14  |
| 2.1 Tinjauan Teori dan Konsep.....        | 14  |
| 2.1.1 Komunikasi .....                    | 14  |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.1.2 New Media.....                                    | 15        |
| 2.1.3 Media Sosial.....                                 | 16        |
| 2.1.4 Instagram.....                                    | 17        |
| 2.1.5 Penggunaan Media Sosial .....                     | 18        |
| 2.1.6 Keputusan Pembelian.....                          | 19        |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                          | 20        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                            | 25        |
| 2.4 Hipotesis .....                                     | 26        |
| 2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....                       | 26        |
| <br>  |           |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                  | <b>27</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian.....                               | 27        |
| 3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran..... | 27        |
| 3.2.1 Skala Pengukuran.....                             | 27        |
| 3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....                   | 28        |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                           | 31        |
| 3.3.1 Populasi.....                                     | 31        |
| 3.3.2 Sampel.....                                       | 32        |
| 3.3.3 Teknik Sampling.....                              | 32        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....                        | 33        |
| 3.4.1 Data Primer .....                                 | 33        |
| 3.4.2 Data Sekunder.....                                | 33        |
| 3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....                | 33        |
| 3.5.1 Uji Validitas .....                               | 33        |
| 3.5.2 Uji Reliabilitas .....                            | 35        |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....                           | 36        |
| 3.6.1 Analisis Deskriptif .....                         | 36        |

|   |    |
|---|----|
| 3.6.2 Method of Succesive Interval (MSI).....           | 37 |
| 3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....                            | 38 |
| 3.6.4 Uji Normalitas.....                               | 38 |
| 3.6.5 Uji Heteroskedastisitas.....                      | 38 |
| 3.6.6 Regresi Linier Berganda .....                     | 39 |
| 3.6.7 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) ..... | 39 |
| 3.6.8 Pengujian Hipotesis .....                         | 40 |
| 3.6.9 Uji T .....                                       | 40 |
| 3.6.10 Uji F .....                                      | 41 |

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Hasil Penelitian.....   | 38 |
| 4.1.1 Deskripsi Profil Responden.....   | 38 |
| 4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....  | 38 |
| 4.1.2.1 Persepsi Followers Rumah Guguk Terhadap Penggunaan Sosial Media<br>Instagram..... | 38 |
| 4.1.2.2 Respon Khalayak Pada Rumah Guguk .....  | 38 |
| 4.1.3 Uji Normalitas.....   | 38 |
| 4.1.4 Uji Linieritas.....   | 38 |
| 4.1.5 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Respon<br>Khalayak.....         | 38 |
| 4.1.5.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....  | 38 |
| 4.1.5.2 Koefisien Determinasi.....  | 38 |
| 4.1.5.3 Uji Hipotesis.....  | 38 |
| 4.2 Pembahasan.....   | 38 |

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....38

5.2 Saran.....38

DAFTAR PUSTAKA.....38

LAMPIRAN.....