

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	38
HALAMAN PENGESAHAN.....	38
HALAMAN PERNYATAAN.....	38
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	38
KATA PENGANTAR.....	38
HALAMAN ABSTRAK.....	38
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	38
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Identifikasi Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Aspek Teoritis.....	12
1.5.2 Aspek Praktis Waktu Penelitian.....	12
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	12
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Teori dan Konsep.....	14
2.1.1 Komunikasi.....	14
2.1.2 New Media.....	15

2.1.3 Media Sosial.....	16
2.1.4 Instagram.....	17
2.1.5 Penggunaan Media Sosial	18
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Hipotesis.....	26
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	27
3.2.1 Skala Pengukuran.....	27
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	28
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel.....	32
3.3.3 Teknik Sampling	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1 Data Primer	33
3.4.2 Data Sekunder	33
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.5.1 Uji Validitas	33
3.5.2 Uji Reliabilitas	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1 Analisis Deskriptif	36
3.6.2 Method of Succesive Interval (MSI).....	37

3.6.3 Uji Asumsi Klasik	38
3.6.4 Uji Normalitas	38
3.6.5 Uji Heteroskedastisitas	38
3.6.6 Regresi Linier Berganda	39
3.6.7 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	39
3.6.8 Pengujian Hipotesis.....	40
3.6.9 Uji T	40
3.6.10 Uji F	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	38
4.1.1 Deskripsi Profil Responden.....	38
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	38
4.1.2.1 Persepsi Followers Rumah Guguk Terhadap Penggunaan Sosial Media Instagram.....	38
4.1.2.2 Respon Khalayak Pada Rumah Guguk	38
4.1.3 Uji Normalitas.....	38
4.1.4 Uji Linieritas.....	38
4.1.5 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Respon Khalayak.....	38
4.1.5.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	38
4.1.5.2 Koefisien Determinasi.....	38
4.1.5.3 Uji Hipotesis.....	38
4.2 Pembahasan.....	38

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	38
LAMPIRAN.....	