

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai analisis konten dari isu sosial menjelang pemilihan presiden 2019 yang kemudian direplikasi atau diduplikasi menjadi sebuah *meme* gambar yang di *posting* pada akun instagram @memecomic.id. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui isu sosial apa saja yang menjadi bahan perbincangan menjelang pemilihan presiden 2019 dalam bentuk internet *meme* dan untuk mengetahui bagaimana isi konten isu sosial menjelang pemilihan presiden 2019 yang diperbincangkan dalam bentuk internet *meme* pada akun instagram @memecomic.id

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif analisis isi deskriptif berdasarkan elemen *meme* yang dikemukakan oleh Shifman (2014:7) yaitu *form* (bentuk), *content* (isi), dan *stance* (sikap). Kemudian paradigma yang digunakan adalah paradigma strukturalisme. Teknik pengumpulan data dan teknik analisis data yang dilakukan adalah dengan memilah *meme* yang di unggah pada instagram @memecomic.id periode Agustus – November 2018 yang sesuai dengan *meme* yang berkaitan dengan isu sosial yang memiliki implikasi dengan isu politik menjelang pemilihan presiden 2019. Selain itu teknik keabsahan data dilakukan dengan menggunakan triangulasi sumber yaitu menganalisis konten yang didukung dengan data-data yang relevan dengan penelitian ini yang dianggap kredibel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat enam jenis isu sosial yang memiliki implikasi dengan isu politik menjelang pemilihan presiden 2019 yang diperbincangkan oleh instagram @memecomic.id. Selain itu meme-meme tersebut dibuat berdasarkan hasil menyampaikan pendapat atau sebuah kritik mengenai suatu permasalahan atau isu-isu yang sedang terjadi di Indonesia menjelang pemilihan presiden 2019. Penyampaian pendapat tersebut dituangkan menjadi sebuah *meme* gambar yang berbentuk sindiran atau menyinggung secara tidak frontal. Kemudian konten-konten yang dijadikan *meme* gambar tersebut juga dibuat secara serius dan secara tidak serius. Artinya meme-meme tersebut dibuat dengan menambahkan unsur *humor* atau lelucon pada setiap cerita yang terdapat pada meme-meme tersebut

---

**Kata Kunci:** Meme, Isu Sosial, Pemilihan Preseiden 2019