

LEMBAR PENGESAHAN

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. DIRGANTARA
INDONESIA**

(Studi Kualitatif Deskriptif pada Strategi Pemasaran Pesawat N219)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana SI Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

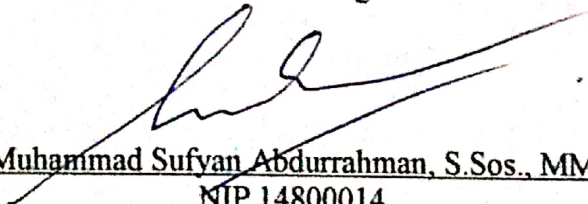
Muhammad Alvin Abdiwana

1502150029



Menyetujui,

Pembimbing


Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.Sos., MM
NIP.14800014

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2019

ii