

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya pula peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* LIPPIELUST DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN”.

Penelitian ini ditunjukkan untuk memenuhi syarat kelulusan Sidang Skripsi pada studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Broadcasting Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom, Bandung.

Adapun proses penyusunan skripsi ini hingga selesai, penulis mendapatkan dukungan dan bantuan, baik itu dalam bentuk do'a, motivasi, materil, semangat dan lain sebagainya yang menurut peneliti sangat membantu dalam penyelesaian penelitian ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis akan menghaturkan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, Tuhan yang maha Esa, yang maha Segala-Nya. Atas segala rahmat, karunia dan izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini
2. Rasulullah S.A.W yang tidak pernah berhenti mendoakan ummatnya terlebih penulis untuk selalu mendapatkan rahmat serta nikmat dari Allah SWT. Semoga solawat dan salam selalu ditambah oleh Allah SWT kepada beliau
3. Kedua orangtua dari peneliti, Ayahanda penulis Fallah Nurdiansyah, Ibunda penulis Yati Supriati. Yang telah membesarkan penulis, mendukung penulis dari jasmani, rohani, material, dan lainnya yang peneliti tidak akan pernah mungkin cukup untuk membalas segalanya
4. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya S.si., M.si., selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
5. Ibu Ade Irma Susanti, M.M., Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University
6. Dosen Wali saya selama berkuliah di Telkom University, Ruth Mei Ulina Malau, S.I.Kom., M.I.Kom yang sejak awal penulis memasuki jenjang perkuliahan hingga sekarang terus memberikan nasehat, arahan, bimbingan serta masukan kepada penulis
7. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku dosen pembimbing dan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom, Bandung yang selalu menuntun, memberi masukan, saran, nasihat, serta selalu sabar memperbaiki penelitian penulis serta mendengarkan permasalahan yang penulis dapat selama penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini tepat waktu

8. Seluruh Bapak dan Ibu dosen S1 Ilmu Komunikasi yang senantiasa berbaik hati dan sabar dalam memberikan ilmu, membimbing dan membantu penulis dalam proses penyelesaian masa kuliah dan penyelesaian penelitian ini
9. Andhika Wipra selaku orang terdekat penulis yang selalu membantu serta memberikan dorongan dan semangat kepada penulis untuk bekerja keras menyelesaikan penelitian ini
10. DKK yang hingga saat ini menjadi kawan terdekat dari penulis serta pemberi semangat dalam segala hal positif dalam kehidupan penulis
11. Seluruh rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2014 yang telah berjuang bersama penulis serta bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung
12. Lippielust yang bersedia untuk dijadikan objek pada penelitian ini
13. McD Bubut, Starbucks Bubut yang menjadi tempat nyaman saat penulis menyusun penelitian ini
14. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun semangat, semoga Allah S.W.T. melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua, amin

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan masukan seperti kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 8 November 2018

Rachmi Ajeng Fadillah.