

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar akun instagram yang me- <i>review</i> lipstick	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu (Skripsi)	23
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional)	24
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional)	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel	33
Tabel 3.2 Skala Likert	34
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas E-WOM	36
Tabel 3.4 Hasil Uji Minat Beli Konsumen	37
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel E-WOM (X)	38
Tabel 3.6 Hasil Uji validitas Minat beli Konsumen (Y)	39
Tabel 3.7 Persentasi Kriteria Interpretasi Skor	40
Tabel 3.8 Koefisien Korelasi	44
Tabel 4.1 Pedoman Kategorisasi Tanggapan Responden	49
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Intensitas	49
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Konten	51
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pendapat Positif dan Negatif.	53
Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Tanggapan pada Variabel <i>E-WOM</i>	54

Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Minat Transaksional	56
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Minat Refrensial	57
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Minat Prefensial	59
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Minat Eksploratif	60
Tbel 4.10 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Pada Variabel Minat Beli Konsumen	61
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas	63
Tabel 4.12 Interpretasi Koefisien Korelasi	64
Tabel 4.13 Korelasi <i>E-WOM</i> Terhadap Minat Beli Konsumen	65
Tabel 4.14 Koefisien Regresi <i>E-WOM</i> Terhadap Minat Beli Konsumen	65
Tabel 4.15 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	67
Tabel 4.16 Uji Analisis Koefisien Determinasi <i>Electronic Word Of Mouth</i> Terhadap minat Beli Konsumen	67