

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Tahapan Penelitian	11
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Komunikasi Pemasaran	12
2.1.1 Bentuk-bentuk Komunikasi Pemasaran	12
2.1.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	13
2.2 Media Sosial.....	14
2.2.1 Ciri-ciri Media Sosial.....	14
2.2.2 Karakteristik Media Sosial	15
2.2.3 <i>Word of Mouth Communication (WOM)</i>	16
2.2.3.1 <i>Electronic Word of Mouth Communication</i>	17

2.2.3.2 Dimensi <i>Electronic Word of Mouth</i>	18
2.3 Instagram	18
2.3.1 Pengguna Instagram di Indonesia	19
2.3.2 Instagram Sebagai Media Pemasaran	19
2.4 Minat Beli Konsumen	20
2.4.1 Dimensi Minat Beli Konsumen	22
2.5 Hubungan <i>E-WOM</i> dengan Minat Beli Konsumen	22
2.6 Penelitian Terdahulu	23
2.7 Kerangka Pemikiran	27
2.8 Hipotesis	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metodologi Penelitian	29
3.1.1 Paradigma Penelitian	29
3.1.2 Jenis Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.2.1 Populasi	30
3.2.2 Sampel	30
3.3 Variabel Penelitian dan Operasional Penelitian	32
3.3.1 Variabel Penelitian	32
3.3.2 Operasional Variabel	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Teknik Pengujian Data	35
3.5.1 Uji Validitas	35
3.5.2 Uji Reliabilitas	37
3.6 Teknik Analisis Data	39

3.6.1 Analisis Deskriptif	39
3.6.2 <i>Methods of Successive Internal (MSI)</i>	41
3.6.3 Uji Normalitas	42
3.6.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	42
3.6.5 Pengujian Hipotesis (Uji t)	43
3.6.6 Analisis Korelasi	43
3.6.7 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Umum Karakteristik Responden	46
4.1.2 Deskripsi Tanggapan Responden Pada Variabel Penelitian	48
4.1.2.1 Tanggapan Responden Akan <i>Electronic Word of Mouth</i>	49
4.1.2.2 Tanggapan Responden Pada Variabel <i>E-WOM</i>	55
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	62
4.1.3.1 Uji Asumsi Normalitas	62
4.1.4 Uji Hipotesis	64
4.1.4.1 Analisis Korelasi	64
4.1.4.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	65
4.1.4.3 Uji Hipotesis	66
4.1.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	67
4.2 Pembahasan	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 70

5.2 Saran 70

 5.2.1 Aspek Teoritis 70

 5.2.2 Aspek Praktis 70

DAFTAR PUSTAKA 71

DAFTAR LAMPIRAN..... 72