

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografis Perilaku Pengguna Internet Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Pengguna Instagram di Indonesia .....	3
Gambar 1.3 Akun Instagram yang Sukses Menawarkan Produk Lewat Instagram..	4
Gambar 1.4 Produk Lippielust .....	5
Gambar 1.5 Testimoni Positif dari Akun Instagram Lippielust .....	8
Gambar 1.6 Testimoni Negatif dari Akun instagram Lippielust .....	8
Gambar 3.1 Paradigma Penelitian .....	29
Gambar 3.2 Klasifikasi Penilaian Persentasi dalam Garis Kontinum .....	41
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	47
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	47
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Instagram Lippielust.....	48
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi Intensitas .....	51
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi Konten .....	52
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Pendapat positif dan negatif .....	54
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>Electronic Word Of Mouth</i> .....	55
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Pengendalian Masalah .....	57

Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Minat Refrensial .....	58
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi Minat Prefensial .....	60
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi Minat Eksploratif .....	61
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel Minat Bei Konsumen .....	62
Gambar 4.14 Grafik Normalitas .....	63